

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

АДМИНИСТРАЦИЯ ПОДМОКРИНСКОГО СЕЛЬСКОГО  
ПОСЕЛЕНИЯ  
МЦЕНСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«29 » октября 2019 года                      № 53  
п.Нововолковский

**Об утверждении муниципальной  
программы «Развитие и поддержка малого  
и среднего предпринимательства в Подмокринском  
сельском поселении на 2020-2022 гг.**

В целях реализации государственной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства, в соответствии с Федеральным Законом №131-ФЗ от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным Законом №209-ФЗ от 24.07.2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» руководствуясь Уставом Подмокринского сельского поселения, администрация Подмокринского сельского поселения ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить муниципальную целевую программу «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Подмокринском сельском поселении на 2020-2022 гг. » (прилагается).

2. Считать утратившим силу постановление администрации Подмокринского сельского поселения от 17.11.2016 г. № 128 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Подмокринском сельском поселении на 2017 – 2019 гг».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Подмокринского сельского поселения Е.Н.Романову.

Глава Подмокринского  
сельского поселения

И.А.Усов

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА  
«РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПОДМОКРИНСКОМ СЕЛЬСКОМ ПОСЕЛЕНИИ  
НА 2020-2022 ГГ.»  
П А С П О Р Т**

Наименование Программы	Муниципальная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Подмокринском сельском поселении на 2020-2022 гг.» (далее - Программа)
Основание для разработки Программы	Федеральный закон №131-ФЗ от 06.10.2003 г. "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон № 209-ФЗ 24.07.2007 г. "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", Устав Подмокринского сельского поселения.
Заказчик Программы	Администрация Подмокринского сельского поселения
Разработчик Программы	Администрация Подмокринского сельского поселения
Цель Программы	Улучшение условий для развития малого и среднего предпринимательства в Подмокринском сельском поселении, способствующих: <ul style="list-style-type: none"><li>• устойчивому росту уровня социально – экономического развития сельского поселения и благосостояния граждан;</li><li>• формированию экономически активного среднего класса;</li><li>• ускорению развития малого и среднего предпринимательства в приоритетных для Подмокринского сельского поселения сферах деятельности;</li><li>• занятости и самозанятости населения</li></ul>
Задачи Программы:	<ul style="list-style-type: none"><li>• совершенствование правовых, экономических и организационных условий для развития малого и среднего предпринимательства;</li><li>• организация эффективного взаимодействия с организациями, образующими инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и создание условий для их дальнейшего развития;</li><li>• формирование системы кадрового обеспечения, содействие повышению уровня квалификации руководящего и кадрового состава малого и среднего предпринимательства;</li><li>• совершенствование системы получения субъектами малого и среднего предпринимательства организационной, методической и информационной поддержки;</li><li>• привлечение предпринимателей к решению вопросов социально-экономического развития Подмокринского</li></ul>

	<p>сельского поселения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• увеличение объема инвестиций, в том числе за счет собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>• расширение круга субъектов малого предпринимательства и лиц, стремящихся заниматься предпринимательской деятельностью;</li> <li>• создание новых рабочих мест</li> </ul>
Целевые показатели Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• количество предприятий малого и среднего предпринимательства на 100 жителей;</li> <li>• доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в общей численности занятых на крупных, средних и малых предприятиях района;</li> <li>• доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в собственных доходах бюджета Подмокринского сельского поселения;</li> <li>• уровень среднемесячной заработной платы на предприятиях малого и среднего предпринимательства;</li> <li>• доля отгруженной продукции, выполненных работ, оказанных услуг предприятиями малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженной продукции, выполненных работ, оказанных услуг, средними и малыми предприятиями Подмокринского сельского поселения</li> </ul>
Сроки реализации Программы	2020-2022 годы
Основные направления Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование и осуществление политики в области развития малого и среднего бизнеса;</li> <li>• финансовая поддержка и стимулирование инвестиционной активности субъектов предпринимательства;</li> <li>• имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>• информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;</li> <li>• поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров</li> </ul>
Объемы и источники финансирования Программы	Общий объем финансирования Программы: 0 тыс. руб. из бюджета Подмокринского сельского поселения и привлеченные средства
Исполнители основных мероприятий Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• администрация Подмокринского сельского поселения</li> </ul>
Ожидаемые результаты реализации Программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• увеличение количества предприятий малого и среднего бизнеса на 1000 жителей района;</li> <li>• увеличение доли занятых в малом и среднем бизнесе к общему количеству занятых на крупных, средних и малых предприятиях;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• увеличение доли инвестиций в основной капитал предприятий малого и среднего бизнеса в общем объеме инвестиций;</li> <li>• увеличение доли отгруженной продукции, выполненных работ, оказанных услуг предприятиями малого и среднего предпринимательства в общем объеме отгруженной продукции, выполненных работ, оказанных услуг, средними и малыми предприятиями Подмокринского сельского поселения;</li> <li>• создание новых рабочих мест;</li> <li>• увеличение доли налоговых поступлений от предприятий малого и среднего предпринимательства в собственных доходах бюджета поселения.</li> </ul>
--	--

## **1. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в Подмокринском сельском поселении. Характеристика проблемы.**

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее значимых направлений деятельности органов власти всех уровней в рамках решения вопросов социально-экономического развития территорий и смягчения социальных проблем.

Малое и среднее предпринимательство – с одной стороны специфический сектор экономики, создающий материальные блага при минимальном привлечении материальных, энергетических, природных ресурсов и максимальном использовании человеческого капитала, а с другой – сфера самореализации и самообеспечения граждан. Малый и средний бизнес в связи с отсутствием серьезных финансовых резервов, является наиболее незащищенным сектором экономики от внешних воздействий. В то же время, он должен быть доступен для всех социальных слоев населения, безопасен и относительно прост при осуществлении хозяйственной деятельности.

Исходя из социальной значимости малого и среднего предпринимательства, муниципальная политика в отношении данного сектора экономики должна быть направлена на решение следующих задач:

- формирование благоприятных условий для обеспечения занятости и самозанятости населения на основе личной творческой и финансовой инициативы, как средства повышения материального благосостояния и возможности самореализации граждан;

- включение максимально широкого круга экономически активной части населения из различных социальных слоев общества в процесс социально-экономических реформ на основе приобретения практического опыта в бизнесе, развития правовой культуры и этики деловых отношений;

- увеличение числа мелких и средних собственников недвижимого имущества среди представителей малого и среднего бизнеса за счет приватизации государственного и муниципального имущества;

- насыщение отдельных, неперспективных для крупного бизнеса, сегментов рынка товарами и услугами. Поиск новых сегментов рынка, развитие инфраструктуры рынка товаров и услуг на основе потенциальной способности субъектов малого и среднего предпринимательства гибко реагировать на изменения рыночной конъюнктуры;

- привлечение частных инвестиций и личных накоплений граждан в реальный сектор экономики;

- увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от малых и средних предприятий за счет обеспечения прозрачности бизнеса.

В практической деятельности органов местного самоуправления по развитию малого и среднего предпринимательства можно выделить два основных направления:

- защита интересов малого и среднего предпринимательства;

- создание общих благоприятных условий для его развития.

Система комплексной поддержки малого и среднего предпринимательства на уровне местного самоуправления должна включать следующие обязательные элементы:

- необходимую нормативно-правовую базу, в том числе программу развития малого и среднего предпринимательства;
- развитую инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, обеспечивающую научно-методическое, информационное, образовательное и консультационное сопровождение начинающих и действующих предпринимателей;
- обеспечение предпринимателям доступа к материальным и финансовым ресурсам, необходимым для создания и развития бизнеса;
- содействие в расширении рынков сбыта производимых товаров и услуг;
- надежную защиту прав и законных интересов предпринимателей;
- взаимодействие между бизнесом в лице объединений предпринимателей и властью;
- благоприятное отношение общества к предпринимательской деятельности.

Создание комплексной системы развития малого и среднего предпринимательства – задача долговременная. Для ее реализации необходимы не только воля властей и наличие финансовых ресурсов, но определенный уровень предпринимательского сообщества и общества в целом, который характеризуется весом малого и среднего предпринимательства в экономике конкретной территории, механизмом выработки решений по регулированию вопросов, связанных с условиями развития бизнеса, уровнем осознания предпринимателями своей роли и места в экономическом развитии, готовностью властей к диалогу с бизнесом, отношением населения к предпринимательству вообще, к малому и среднему бизнесу в частности.

Приоритетные направления поддержки малого и среднего бизнеса необходимо определять исходя из сложившейся социально-экономической ситуации на территории Подмокринского сельского поселения, финансовых возможностей, достигнутых результатов и с учетом основных приоритетов социально-экономического развития муниципального образования, определенных в Прогнозе социально-экономического развития Подмокринского сельского поселения на период до 2022 года.

Необходимо отметить, что отсутствие полной статистической информации о деятельности всех субъектов малого предпринимательства, недостаточное качество статистических показателей, получаемых на основе выборочных обследований с использованием постоянно меняющейся методики расчета, отсутствие статистического наблюдения за индивидуальными предпринимателями не позволяют составить представление о реальной сфере малого и среднего предпринимательства и осложняют принятие эффективных решений.

Структура малых и средних предприятий по видам экономической деятельности в течение ряда лет остается практически неизменной. Сфера торговли и общественного питания в связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала является наиболее востребованной в малом бизнесе.

Несмотря на положительную динамику развития малого предпринимательства в Подмокринском сельском поселении, существует ряд причин и факторов, сдерживающих развитие этого сектора экономики, среди которых необходимо отметить:

- нехватка квалифицированных кадров;
- низкое качество предпринимательской среды (у предпринимателей недостаточно навыков ведения бизнеса, опыта управления);
- недостаточное количество деловой информации по вопросам ведения предпринимательской деятельности, низкий уровень юридических, экономических знаний предпринимателей, необходимых для более эффективного развития бизнеса;

- недостаточность у начинающих предпринимателей необходимых материальных и финансовых ресурсов для организации и развития собственного дела;

Одним из препятствий в оказании действенной поддержки малым и средним предприятиям является отсутствие или недостаток эффективной инфраструктуры, обеспечивающей деятельность.

Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд при реализации федеральных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки.

В настоящее время в поселении инфраструктура поддержки действует в различных направлениях, основными из которых можно назвать:

- информационное обеспечение;
- помощь в регистрации предприятий;
- сдача в аренду (на льготных условиях) помещений.

Однако, существующих объектов инфраструктуры поддержки недостаточно для полного и комплексного удовлетворения потребностей предпринимателей, в том числе в информационном обеспечении, проведении маркетинговых исследований, в офисных и производственных помещениях.

Успешное развитие малого и среднего бизнеса в значительной степени зависит от обеспеченности предпринимателей финансовыми ресурсами как долгосрочного, так и краткосрочного характера. Мобилизация серьезных денежных средств невозможна без развития инфраструктуры рынка финансовых услуг, расширения номенклатуры используемых финансовых инструментов, а также интенсификации конкуренции среди участников финансового рынка.

Основным источником финансирования текущей деятельности предприятий и средствами на развитие по-прежнему остаются личные сбережения предпринимателей. Привлечение заемных и кредитных ресурсов остается для предпринимателей достаточно проблематичным.

Проводимая администрацией Подмокринского сельского поселения работа по вопросам поддержки и развития малого предпринимательства была направлена в первую очередь на решение выше обозначенных проблем.

Необходимость разработки Программы на предстоящий период 2020-2022 гг. и решения задач по развитию предпринимательства обусловлено рядом объективных факторов:

- масштабностью, сложностью и многообразием проблем малого и среднего предпринимательства и необходимостью их интеграции с целью разработки и осуществления комплекса программных мероприятий, взаимосвязанных по конкретным целям, ресурсам, срокам реализации и исполнителям;
- потребностью в координации усилий органов власти различных уровней и негосударственных организаций, в том числе общественных объединений предпринимателей для решения проблем предпринимателей.

## **2. Перечень мероприятий и работ по реализации Программы**

Содержание мероприятий и работ по реализации Программы, объем необходимого финансирования, сроки выполнения, а также результативность мер приведены в приложении к настоящей Программе.

В приложении указаны исполнители мероприятий в части реализации работ за счет собственных ресурсов, являющиеся одновременно инвесторами Программы. Объем финансирования определяется суммой затрат, произведенных при выполнении работ по реализации Программы и имеющих конкретный социально – экономический эффект, в том числе выраженный в количестве созданных рабочих мест, в обучении или переподготовке работников малых предприятий.

### **3. Организационно-экономический и финансовый механизм управления Программой**

Финансирование Программы осуществляется на условиях долевого участия за счет бюджета Подмокринского сельского поселения, а также средств, привлеченных исполнителями Программы для ее реализации в соответствии с действующим законодательством.

### **4. Социально-экономическая эффективность Программы**

Эффективность Программы определяется соотношением позитивных изменений, произошедших в малом и среднем предпринимательстве вследствие проведения мероприятий, и затрат на реализацию этих мероприятий.

В качестве показателей, определяющих критерии оценки эффективности Программы, приняты сохранение и создание рабочих мест, рост объема производства конкурентоспособной продукции, развитие налоговой базы и увеличение поступлений доходов в бюджет Подмокринского сельского поселения.

Количественные показатели эффективности базируются на данных статистического наблюдения, а также на сведениях, получаемых в ходе реализации Программы.

### **Основные целевые индикаторы эффективности реализации Программы представлены в таблице.**

Таблица

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Значение целевого показателя в 2017 году	Значение целевого показателя в 2018 году	Значение целевых показателей		
					2020 год	2021 год	2022 год
1	Количество предприятий малого и среднего предпринимательства на 100 жителей	единиц	2,1	2,1	2,1	2,2	2,3
2	Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве в общей численности занятых на крупных, средних и малых предприятиях района	%	10,5	10,5	11	11,5	11,8
3	Доля налоговых поступлений от субъектов малого и среднего предпринимательства в собственных доходах бюджета Воинского сельского поселения	%	6	8	8	8	8

**5. Мероприятия по реализации муниципальной целевой программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Подмокринского сельском поселении на 2020-2022 гг.»**

Наименование мероприятия	Ожидаемые результаты	Срок исполнения	Объем финансирования, тыс. руб.			Исполнители
			всего	районный бюджет	прочие источники	
<b>1. Формирование и осуществление политики в области развития малого и среднего бизнеса</b>						
1.1. Организация и проведение совещаний представителей малого и среднего предпринимательства и органов местного самоуправления с целью обсуждения наиболее актуальных проблем малого бизнеса	Развитие конструктивного диалога представителей малого и среднего предпринимательства и органов местного самоуправления	Ежегодно				администрация сельского поселения
1.2. Подготовка информации о развитии малого и среднего предпринимательства в Воинском сельском поселении на основе анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей	Оценка влияния малого и среднего предпринимательства на социально-экономическое развитие Воинского сельского поселения	Ежегодно март - апрель				администрация сельского поселения
1.3. Разработка нормативно – правовых актов, способствующих развитию предпринимательства	Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства	Постоянно				администрация сельского поселения
1.4. Пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности: проведение конкурсов среди субъектов малого и среднего предпринимательства на звание «Лучшее малое (среднее) предприятие», «Лучший	Повышение престижа предпринимательской деятельности, создание предпосылок для роста числа субъектов малого и среднего бизнеса	Ежегодно				Администрация Воинского сельского поселения



предприниматель»						
1.5. Взаимодействие со средствами массовой информации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	Пропаганда идей цивилизованного ведения бизнеса, корпоративной этики, распространение положительного опыта в сфере предпринимательства	Постоянно				администрация сельского поселения
1.6. Содействие участию субъектов малого предпринимательства в выставках, ярмарках, районных праздниках и мероприятиях	Формирование системы продвижения продукции и услуг малых и средних предприятий, увеличение выпуска продукции, развитие налогооблагаемой базы, использование потенциала малого предпринимательства для решения актуальных социально-экономических проблем	Постоянно				Администрация сельского поселения
1.7. Проведение социологического опроса субъектов малого и среднего предпринимательства с целью выявления наиболее актуальных проблем, препятствующих развитию малого и среднего бизнеса	Повышение эффективности мер муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства	Ежегодно март				администрация сельского поселения
<b>2. Финансовая поддержка, стимулирование инвестиционной активности субъектов предпринимательства</b>						
2.1. Оказание консультационных услуг безработным гражданам, имеющим намерение открыть собственное дело	Содействие самозанятости населения, увеличение численности работающих в малом и среднем предпринимательстве	По мере поступления обращений				администрация сельского поселения, межрайонная ИФНС России № 4 по Орловской области, КУ ОО «Центр занятости населения Мценского района»

<b>3. Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</b>						
3.1. Оказание имущественной поддержки малого и среднего предпринимательства за счет формирования перечня муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства к имущественным ресурсам, создание предпосылок для их стабильного развития	Постоянно				администрация сельского поселения
3.2. Оказание содействия в выделении мест под размещение рекламы о бизнесе субъектов малого и среднего предпринимательства с целью повышения их имиджа	Формирование на территории сельского поселения благоприятной среды для развития малого и среднего предпринимательства	По мере поступления обращений				Администрация сельского поселения
3.3. Предоставление государственной услуги субъектам малого и среднего предпринимательства в подборе необходимых работников, организации профессионального обучения по профессиям и специальностям, востребуемым субъектами малого и среднего предпринимательства из числа безработных граждан	Обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства необходимыми кадрами	Постоянно			средства работодателей	КУ ОО «Центр занятости населения Мценского района»
3.4. Оказание содействия в	Обеспечение возможности	Ежегодно				администрация сельского

организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в ярмарках вакансий	работодателей осуществлять подбор кадров					поселения
<b>4. Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства</b>						
4. Оказание содействия в организации семинаров для руководителей и специалистов субъектов малого предпринимательства по вопросам обеспечения выполнения законодательства в сфере охраны труда	Повышение уровня охраны труда на предприятиях малого и среднего бизнеса, повышение безопасности труда, снижение уровня производственного травматизма.	Ежегодно				администрация сельского поселения совместно с отделом по экономике и торговле администрации Мценского района

